

doers^{DF}

El impacto que construimos juntos

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

2025

Índice

- 01** **Sobre Doers DF** P.3
- 1.1 La sostenibilidad también se diseña P.4
 - 1.2 Quiénes somos P.5
 - 1.3 Misión, visión y valores P.6
 - 1.4 Nuestro impacto en cifras P.7

- 02** **Medidas de sostenibilidad** P.8
- 2.1 Prácticas adoptadas P.9
 - 2.2 Políticas formales P.10

- 03** **Plan estratégico y objetivos** P.11
- 3.1 Plan estratégico 2026-2027 P.12
 - 3.2 Metas y objetivos medibles P.13

- 04** **Desempeño ambiental** P.14
- 4.1 Energía y emisiones de gases de efecto invernadero P.15
 - 4.2 Agua P.16

- 05** **Desempeño social** P.17
- 5.1 Nuestro equipo P.18
 - 5.2 Formación, retribución y salud P.19

- 06** **Gobernanza** P.21
- 6.1 Conducta empresarial P.22
 - 6.2 Sistemas y políticas en vigor P.22

- 07** **Compromiso con los ODS** P.23



doers^{DF}

**Hola,
somos Doers DF**

01

La sostenibilidad también se diseña

Hacemos digital lo imposible y lo hacemos de forma responsable.

Por eso entendemos la sostenibilidad como una forma de trabajar: diseñar soluciones digitales responsables, proteger la información de quienes confían en nosotros y construir relaciones duraderas con clientes, personas y entidades colaboradoras.

Esta es nuestra primera Memoria de Sostenibilidad, elaborada conforme al estándar europeo VSME. Recoge los principales indicadores ambientales, sociales y de gobernanza que reflejan cómo desarrollamos nuestra actividad y los compromisos que guían nuestra evolución. Más que un punto de llegada, es el punto de partida para medir nuestro impacto, identificar oportunidades de mejora y avanzar con mayor transparencia.



Ambiental

Reducimos nuestro impacto optimizando el consumo de recursos, fomentando la eficiencia energética y aplicando medidas que disminuyen nuestra huella ambiental.



Social

Impulsamos un entorno de trabajo flexible, seguro y orientado al aprendizaje continuo, poniendo a las personas en el centro de nuestra forma de trabajar.



Gobernanza

Trabajamos con procesos sólidos, certificaciones internacionales y una gestión responsable de la información que garantiza confianza y continuidad.

**La sostenibilidad no cambia lo que hacemos.
Cambia la forma en la que decidimos hacerlo.**

Quiénes somos

Doers DF es una agencia de diseño y desarrollo digital con sede en Madrid. Ayudamos a organizaciones a convertir ideas complejas en productos digitales útiles, escalables y seguros, combinando estrategia, diseño y tecnología en un único equipo.

Nuestra actividad se desarrolla bajo un compromiso continuo con la calidad, la seguridad de la información y la mejora continua, respaldado por nuestras certificaciones ISO 9001 e ISO 27001.

Perfil de la organización

Nombre legal	Doers Digital Factory, S.L.
Forma jurídica	Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.L.)
Actividad (NACE 6290)	Otros servicios relacionados con las tecnologías de la información
Sede única	C/ Cronos, nº 20, bloque 2. Bajo oficina 5. 28037, Madrid (sede única).
Equipo	13 personas
Balance total 2025	582.863,37 €
Cifra de negocio neta 2025	668.714,00 €



Certificaciones y sellos

ISO 9001:2015 — Sistema de Gestión de la Calidad.
ISO/IEC 27001:2022 — Seguridad de la Información.
Auditadas anualmente por Applus+ Systems Certification.

Sobre esta memoria

Esta memoria es un ejercicio voluntario de transparencia, elaborado conforme al estándar europeo VSME (Voluntary Sustainability Reporting Standard for SMEs) en su Módulo Básico. Recoge los indicadores del ejercicio 2025 aplicables a nuestra actividad de diseño y desarrollo digital, en un informe de tipo individual y sin omisiones de información sensible. Los indicadores propios de actividades industriales (B4, B5 y B7) se declaran como "no procede".

1.3

Misión, visión y valores

Lo que nos mueve, hacia dónde vamos y cómo trabajamos. Estos principios guían nuestras decisiones y también nuestra forma de entender la sostenibilidad.

MISIÓN

Nuestra razón de ser

Hacer posible aquello que los demás no pueden.

VISIÓN

Hacia dónde vamos

Ser una empresa de diseño y desarrollo digital prestigiosa en el mundo, obteniendo resultados que asombren.

Tres valores innegociables

01

COMPROMISO

Somos responsables: cuidamos el proceso y el resultado, y tomamos decisiones que benefician al equipo y a los objetivos. Empatizamos con el equipo y con las necesidades del cliente — escuchando, siendo transparentes y cumpliendo con lo que se espera de nosotros. Nos volcamos.

02

INCONFORMISMO

No nos limitamos a hacer siempre lo mismo, ni de la misma manera. Somos innovadores y creativos: buscamos ir un paso más allá, sorprender y generar admiración.

03

EFICACIA

No nos quedamos en el inconformismo permanente: somos eficaces tanto en el proceso como en el resultado, ajustándonos a los tiempos. Somos adaptables — entre todos los rumbos posibles buscamos la solución que mejor se ajuste y orientamos los medios hacia metas que tengan sentido.

Nuestro impacto en cifras 2025

6,99 tCO₂e

Huella de carbono generada durante el ejercicio 2025 (alcances 1 y 2, metodología location-based).

AMBIENTAL

7,62 MWh

consumo eléctrico (48 % renovable)

37 m³

consumo anual de agua

0,54 tCO₂e

emisiones por persona

SOCIAL

0

accidentes laborales

100 %

plantilla cubierta por convenio

49 h

formación media por persona

GOBERNANZA

2

certificaciones ISO vigentes

0

condenas o multas por corrupción

12

medidas ASG activas



Medidas de sostenibilidad

02



2.1

Prácticas adoptadas

Estas medidas ya forman parte de nuestra actividad diaria. Son acciones concretas que contribuyen a mejorar nuestro impacto ambiental, fortalecer el bienestar del equipo y reforzar una gestión responsable.

01

SOCIAL

Conciliación familiar

Facilitamos la conciliación permitiendo que los hijos e hijas del equipo puedan acudir a la oficina cuando no hay actividad escolar, y con teletrabajo siempre que sea necesario para cuidar de ellos. Una medida que favorece la corresponsabilidad y el bienestar familiar.

ODS 3 · 8 · 10

02

SOCIAL

Flexibilidad horaria

Adaptamos los horarios a las necesidades personales de cada miembro del equipo para favorecer un mejor equilibrio entre la vida personal y profesional, impulsando el bienestar, la autonomía y la productividad.

ODS 3 · 8

03

AMBIENTAL · SOCIAL

Teletrabajo

Nuestro modelo híbrido reduce los desplazamientos diarios, disminuye las emisiones asociadas y facilita una mayor conciliación, mejorando la calidad de vida del equipo.

ODS 8 · 11 · 13

04

SOCIAL

App Benebene

Aplicación gratuita desarrollada por Doers DF que conecta ONG y asociaciones con personas dispuestas a colaborar. Las organizaciones publican necesidades económicas, materiales o de voluntariado para facilitar la participación ciudadana.

ODS 1 · 10 · 11 · 17

05

AMBIENTAL

Gestión de residuos

Separamos papel, cartón y envases ligeros mediante dos contenedores Ecoembes, fomentando la economía circular y contribuyendo a reducir la generación de residuos.

ODS 12 · 15

06

SOCIAL

Protocolo de acoso

Disponemos de un protocolo para prevenir y actuar frente al acoso laboral y sexual, garantizando un entorno de trabajo seguro, respetuoso e inclusivo.

ODS 5 · 8 · 10 · 16

07

SOCIAL

Retribución flexible

Ofrecemos beneficios adaptados a las necesidades de cada persona, como transporte, restaurante, guardería o seguro médico, optimizando el poder adquisitivo del equipo.

ODS 8 · 10

08

AMBIENTAL

Iluminación LED

Todas las luminarias de la oficina utilizan tecnología LED de bajo consumo, reduciendo hasta un 70 % el consumo energético destinado a iluminación.

ODS 7 · 12 · 13

09

AMBIENTAL

Eficiencia hídrica

Instalación de filtros de agua para eliminar el plástico de un solo uso, aireadores y perlizadores en grifos para reducir el caudal, y mecanismos de doble descarga en cisternas. En conjunto reducen significativamente el consumo de agua en la oficina.

ODS 6 · 12

10

GOBERNANZA

ISO 9001:2015 + ISO/IEC 27001

Certificaciones internacionales que acreditan nuestros sistemas de gestión de la calidad y de la seguridad de la información, reforzando la confianza, la transparencia y la mejora continua.

ODS 8 · 9 · 16 · 17

11

AMBIENTAL

Flota de bajas emisiones

Vehículos híbridos o alimentados con combustible renovable HVO100 para los desplazamientos corporativos, reduciendo la huella de carbono frente a vehículos de combustión convencional.

ODS 11 · 13

12

AMBIENTAL

Suministro eléctrico

El suministro eléctrico de la oficina es de mercado libre con el mix estándar de la comercializadora (Iberdrola Clientes), con un origen renovable aproximado del 48 % en 2025.

ODS 7 · 13

2.2

Políticas formales



Política de Seguridad de la Información
Certificada conforme a ISO/IEC 27001:2022

Establece el marco con el que protegemos la información de la organización y de nuestros clientes mediante controles de seguridad, gestión de riesgos y medidas de continuidad del servicio. Su cumplimiento es obligatorio para todo el equipo y se verifica mediante auditorías periódicas.

Protocolo de prevención y actuación frente al acoso laboral y sexual

Define medidas preventivas y un procedimiento de actuación que garantiza un entorno de trabajo seguro, igualitario y respetuoso para todas las personas.

Plan estratégico y objetivos

03

3.1

Plan estratégico 2026–2027

Nuestro plan estratégico 2026-2027 define las principales iniciativas que impulsarán la evolución de Doers DF en materia ambiental, social y de gobernanza. Este plan establece la hoja de ruta que guiará nuestra evolución durante los próximos dos años.

Cada acción responde a un compromiso concreto y medible que revisaremos periódicamente para evaluar su avance.

● 2026 ● 2027

Ambiental	Social	Gobernanza
Reducir nuestra huella y avanzar hacia una operación más eficiente	Impulsar el bienestar del equipo y ampliar nuestro impacto positivo	Reforzar una gestión más transparente, segura y responsable
ACCIONES	ACCIONES	ACCIONES
Cálculo y compensación de la huella de carbono ●	Política de desconexión digital ●	Código ético, código de conducta y canal de quejas y denuncias confidencial ●
Green hosting y eficiencia cloud: migrar a centros de datos renovables ●	Campaña de divulgación de los ODS ●	Adhesión al Pacto Mundial de la ONU y primer COP ●
	Proyectos sociales y pro-bono ●	
	Declaración de DDHH y política DEI ●	
	Encuestas de clima y satisfacción ●	
	Accesibilidad WCAG 2.1 AA de serie ●	
	Reconocimiento al equipo ●	
	Voluntariado corporativo ●	

3.2

Metas y objetivos medibles

Solo se puede mejorar lo que se mide. Por eso, estas metas convierten nuestros compromisos en objetivos medibles. Cada una cuenta con un horizonte temporal definido y será revisada en futuras memorias para evaluar su evolución.

● Ambiental ● Social ● Gobernanza

2026

- Aumentar un 10 % las horas de formación por persona y año.
- Al menos una encuesta anual de clima laboral, con participación igual o superior al 75 %.
- Accesibilidad WCAG 2.1 AA ofrecida en el 100 % de los proyectos nuevos.
- Código ético y de conducta publicado y canal de denuncias operativo.

2027

- Estudio de tarifas eléctricas 100 % renovables con garantía de origen.
- Aumentar progresivamente los servicios cloud auditados y migrados a centros de datos renovables hasta alcanzar el 100%, en la medida de lo posible.
- Adhesión formal al Pacto Mundial de la ONU y primer informe de progreso (COP).

2030

- Huella de carbono (alcances 1 y 2) calculada y compensada progresivamente hasta el 30 %, priorizando siempre la reducción frente a la compensación.

Anual

- ISO 9001:2015 e ISO/IEC 27001:2022 vigentes, sin no conformidades mayores.

Mirando a 2030

Revisaremos estos compromisos cada año para seguir mejorando nuestro desempeño, priorizando siempre la reducción del impacto antes que cualquier medida compensatoria.

Desempeño ambiental

04



4.1

Energía y emisiones de gases de efecto invernadero

Medimos nuestro consumo energético y las emisiones asociadas para conocer nuestro impacto y orientar las decisiones de mejora en los próximos años. Los datos de 2025 constituyen nuestra línea base de referencia.



0,54 tCO₂e
por persona

10,45 tCO₂e
por millón de € de cifra de negocio (668.714 €)

Intensidad de GEI calculada sobre el total location-based (6,99 tCO₂e). Nota metodológica: consumo eléctrico según facturas de Iberdrola 2025 (suministro único, mercado libre); reparto renovable/no renovable según el mix de comercializadora de Iberdrola Clientes 2024 (48 % renovable).

4.2

Agua

Durante 2025 el consumo total de agua fue de 37 m³, procedente íntegramente de la red municipal. Su uso se limita a las necesidades habituales de una oficina, sin captación propia ni procesos industriales asociados.

Aunque Madrid se considera una zona con estrés hídrico medio-alto según algunos indicadores, el reducido consumo asociado a nuestra actividad hace que este aspecto no se considere material para la organización.



37 m³

Extracción total de agua en 2025

≈ 3,1 m³
al mes de media

100 %
red municipal
(Canal de Isabel II)

Cada gota cuenta

Se han implementado filtros de agua en grifo y aireadores / perlizadores en las boquillas de los grifos. Pequeñas decisiones que reducen el consumo cada día.

Desempeño social

05

5.1

Nuestro equipo

Doers DF está formado por un equipo de 13 personas que desarrolla su actividad desde Madrid. La plantilla asalariada está compuesta por nueve profesionales, el 100 % con contrato indefinido, reflejando un modelo basado en la estabilidad y el desarrollo a largo plazo.

INDICADORES NO APLICABLES

Tasa de rotación anual: no procede — indicador exigible únicamente a empresas de 50 o más personas en plantilla.

Plantilla por género

46%
hombres

54%
mujeres

100%

Contratos indefinidos



Las personas son el motor de nuestro trabajo

Conciliación, flexibilidad, teletrabajo y formación continua para que cada persona pueda hacer su mejor trabajo.

5.2

Formación, retribución y salud

Formación — horas medias por persona (2025)

49 h horas medias de formación
por persona en 2025

Desglose por género

48 h **51 h**
mujeres hombres

Nuestro objetivo es incrementar un 10 % las horas de formación por persona a partir de 2026.



La formación continua es parte de nuestro modelo de trabajo. En 2025:



Gestión del estrés y mindfulness

Curso práctico completado por todo el equipo en 2025: técnicas de gestión del estrés y atención plena para cuidar el bienestar y la concentración en el día a día.



Tiempo de autoaprendizaje

Cada persona dispone de horas dentro de su jornada para formarse en lo que elija — nuevas tecnologías, diseño, IA o cualquier área que impulse su desarrollo profesional.



Prevención de riesgos laborales

Formación en prevención de riesgos para toda la plantilla, que refuerza un entorno de trabajo seguro y se apoya en nuestro servicio de prevención y el protocolo frente al acoso.

Retribución y negociación colectiva



Salud y seguridad

Contamos con un servicio de prevención de riesgos laborales y un protocolo específico frente al acoso. En 2025 no se registró ningún accidente laboral, enfermedad profesional ni fallecimiento relacionado con la actividad.

INDICADORES NO APLICABLES

Brecha salarial de género: no procede — indicador exigible a partir de 150 personas en plantilla (umbral que descenderá a 100 en junio de 2031).

Governanza

06



6.1

Conducta empresarial

Nuestra actividad se apoya en un modelo de gestión basado en procesos certificados, políticas internas y mecanismos de control que garantizan el cumplimiento normativo y la mejora continua.

En 2025 no se registró ninguna condena ni sanción firme relacionada con corrupción o soborno.

6.2

Sistemas y políticas en vigor

ISO 9001:2015

Sistema de gestión de la calidad certificado y auditado anualmente.

ISO/IEC 27001:2022

Seguridad de la información: política certificada, gestión de riesgos y ciberseguridad.

Protocolo de acoso

Prevención y actuación frente al acoso laboral y sexual.

RGPD

Cumplimiento de protección de datos, reforzado por los controles de la ISO/IEC 27001:2022.

En el horizonte

Como parte de nuestra hoja de ruta, en 2026 impulsaremos la implantación del Código Ético, el Código de Conducta y un canal confidencial de denuncias. En 2027 avanzaremos con la adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y la publicación del primer Informe de Progreso (COP).



Compromiso con los ODS

07

Compromiso con los ODS

Las 12 medidas implantadas actualmente contribuyen de forma directa a 14 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. Con la incorporación de las acciones previstas para 2026 ampliaremos esta contribución a 15 objetivos. Los ODS 2 y 14 no se consideran directamente aplicables a la actividad de una agencia digital.

1

FIN DE LA POBREZA

2

HAMBRE CERO

3

SALUD Y BIENESTAR

4

EDUCACIÓN DE CALIDAD

5

IGUALDAD DE GÉNERO

6

AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

7

ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

8

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

9

INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

10

REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

11

CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

12

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

13

ACCIÓN POR EL CLIMA

14

VIDA SUBMARINA

15

VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

16

PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

17

ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

14/17

ODS cubiertos directamente por nuestras medidas — 15/17 al completar el plan 2026.

doers^{DF}

The digital agency where impossible gets done

¿Construimos impacto juntos?

C/ Cronos, nº 20, bloque 2. Bajo oficina 5. 28037, Madrid

hola@doersdf.com

doersdf.com